

Aujourd'hui, la présence croissante du numérique dans la vie quotidienne redessine notre environnement culturel et génère une autre dimension de la politique culturelle qui appelle l'acquisition de nouvelles compétences pour les agents des collectivités.

Les technologies de l'information et de la communication favorisent aussi le développement des savoirs en ligne, l'expansion de bibliothèques virtuelles, l'apparition de nouvelles expressions artistiques et de fait, interrogent notre relation à la mémoire et au partage des savoirs.

Autant de sujets qui sont au cœur de la réflexion de l'ensemble des acteurs culturels, qu'il s'agisse du secteur du patrimoine, de celui de la lecture publique, de l'enseignement artistique ou de l'action culturelle.

Programme

Colloque

Colloque

La culture à l'ère du numérique

ENACT de Nancy
22 juin 2009

Colloque organisé par le pôle de compétences Culture du CNFPT-ENACT de Nancy, avec la collaboration de l'Observatoire des politiques culturelles de Grenoble

Public

Ce colloque s'adresse à toute personne travaillant dans un service culturel, musée, bibliothèque ou établissement d'enseignement artistique.

La participation à ce colloque est libre et gratuite dans la limite des places disponibles. L'ENACT prend en charge les repas. L'hébergement et les frais de déplacement sont à la charge des participants (à l'exception des agents en formation d'intégration ou de professionnalisation).

Inscription obligatoire

Lieu du colloque

Ce colloque se déroule à l'ENACT de Nancy
À 10 mn de la gare en tram (arrêt St. Georges)
Pour information : en train, Nancy est à 1h30 de Paris,
1h30 de Strasbourg et 4h de Lyon

Renseignements

Sylvie Markiewicz
sylvie.markiewicz@cnfpt.fr
03 83 19 22 27

Inscriptions

Djamila Lancelle
djamila.lancelle@cnfpt.fr
03 83 19 22 06

Pré-inscriptions sur www.enact-nancy.cnfpt.fr



Centre National de la Fonction Publique Territoriale

ENACT de Nancy
3, boulevard d'Austrasie – BP 442 – 54001 Nancy Cedex

La culture à l'ère du numérique

ENACT de Nancy
22 juin 2009

Colloque

La culture à l'ère du numérique

Lundi 22 juin 2009 - ENACT Nancy

À partir de 9 h 30 Accueil des participants autour d'un café

10 h - 10 h 15 Présentation de la journée par Jean-Jacques Duffourc, directeur de l'ENACT de Nancy

10 h 15 - 11 h Conférence inaugurale : de la graphosphère à la numérosphère
Daniel Bougnoux, philosophe, professeur émérite, université Stendhal de Grenoble

11 h - 13 h Table ronde : pratiques numériques, publics et projets culturels

• **Modérateur**

Jean-Pierre Saez, directeur de l'Observatoire des politiques culturelles de Grenoble

• **Intervenants**

• **Les jeunes et la culture : nouveaux enjeux**

Sylvie Octobre, chargée d'études au département des études, de la prospective et des statistiques, Ministère de la culture et de la communication

• **Communication, médiation et image des musées en ligne : entre diffusion de l'offre et participation du public**

Diane Drubay, Buzzeum Consultants – Communication et stratégie culturelles

• **Musées et Internet, pouvoir et contrepouvoir**

Bernard Hasquenoph, graphiste et créateur du site engagé « Louvre pour tous »

• **Les bibliothèques face aux défis du numérique**

Dominique Arot, président de l'Association des bibliothécaires de France (ABF), directeur de la bibliothèque municipale de Lille

13 h Déjeuner – buffet

14h30 - 16h30 Table ronde : les professionnels de l'art à l'épreuve des nouveaux défis d'Internet

• **Modérateur**

Sylvie Markiewicz, responsable du pôle de compétences culture du CNFPT – ENACT de Nancy

• **Intervenants**

• **Faut-il repenser le cadre légal du droit d'auteur dans l'univers du numérique ? Pistes de réflexion**

Gilles Vercken, avocat spécialisé dans le droit de la propriété intellectuelle, littéraire et artistique, le droit des médias, le droit de l'informatique et des nouvelles technologies

• **Arts visuels, sonores ou en réseaux et pédagogie**

Gilles Grand, compositeur, professeur et coordinateur du pôle numérique à l'école nationale des Beaux-Arts de Lyon

• **Arts et médias praticables : le public à l'œuvre**

Jean-Paul Fourmentraux, sociologue, maître de conférences à l'université de Lille 3, UFR Arts et Culture et laboratoire GERICO, chercheur associé au Centre de sociologie du travail et des arts (EHESS)

• **Concert classique et Internet**

Hervé Boissière, directeur de la distribution Medici Arts, producteur Medici.tv, directeur général de Idéale Audience Group

16 h 30 Conclusion des travaux

Jean-Pierre Saez, directeur de l'Observatoire des politiques culturelles de Grenoble